疫情防控报道给出高分答卷！SMG八件作品荣获第31届中国新闻奖

[这就是中国](javascript:void(0);)

**这就是中国**

微信号 mhshHome

功能介绍 东方卫视《这就是中国》节目官方账号 每周一晚22:00东方卫视播出

2021-11-08[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTI5ODk3NA==&mid=2651174369&idx=2&sn=cb0ea0c2faacc33a2c4c0acb152ef03d&chksm=8bb06110bcc7e806b8048073e63bb31169be9d62aeb94e34bd8aabff0f07d112a8d937784b35&scene=27#wechat_redirect&cpage=7)

收录于话题

11月7日，中华全国新闻工作者协会公布第三十一届中国新闻奖名单，SMG荣获一个一等奖、四个二等奖、三个三等奖的优异成绩。

其中，获得一等奖的全媒体科普新闻栏目《FM十万个为什么》从科学角度解读“新冠疫苗人体试验”等知识；荣获二等奖的纪录片《人间世抗疫特别节目——红区》零距离记录抗疫一线的动人细节，《新闻报道（11月21日）》大版面聚焦上海新增本土病例的情况以及上海采取的应对措施，短视频《上海医疗救治专家组组长:一线岗位全部换上党员，没有讨价还价！》中一句全国皆知的“让共产党员先上”成为抗疫的经典画面，《听！浦东每一种声音都让自己离世界更近》展现SMG新闻人在“浦东开发开放30周年”重大主题新闻报道中的采编能力；三等奖作品《破“疫”2020——疫情大考下的社区之治大讨论》系列节目总结社区抗疫管理经验，彰显疫情下中国开放形象，《银行保函开具微调查，可改进的空间遍地都是》关注疫情之下陷入困境的中小微企业，在东方卫视海外版和FOX/CBS等29家海外媒体播出的《一墙一洞一“熊掌”治愈系咖啡店背后的暖心故事》，则充分体现中国在疫情防控背景下的社会百态和人情温暖。

纵观本次SMG获奖的八件作品，涵盖新闻名栏目、新闻专题、新闻编排、短视频、新闻评论、新闻访谈、国际传播等多个类别，内容大多以报道、记录2020疫情防控为主，是SMG坚持“新闻立台”，主流媒体的社会责任和专业能力得到充分发挥的集中体现，也凸显了SMG在媒体深度融合、转型发展过程中不断提升的新闻内容制作实力和锐意进取、开拓创新的精神。

具体获奖名单如下：

**一等奖**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **作品标题** | **部门** | **主创** | **编辑** |
| 新闻名专栏 | FM十万个为什么 | 东方广播中心 | 龙敏、傅昇岽、叶欣辰、乐祺、郑子凌 | 袁林辉、李军、张明霞 |

**二等奖**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **作品标题** | **部门** | **主创** | **编辑** |
| 广播新闻专题 | 听！浦东每一种声音都让自己离世界更近 | 东方广播中心 | 何周导、胡旻珏、赵宏辉 | 李斌、孟诚洁 |
| 电视新闻专题 | 人间世抗疫特别节目——红区 | 纪录片中心 | 集体 | 范士广、周全 |
| 短视频现场新闻 | 上海医疗救治专家组组长：一线岗位全部换上党员，没有讨价还价！ | 第一财经 | 孙冀、石留骏 | 刘若鹏 |
| 电视新闻节目编排 | 2020年11月21日《新闻报道》 | 融媒体中心 | 集体 | 集体 |

**三等奖**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **作品标题** | **部门** | **主创** | **编辑** |
| 广播新闻访谈节目 | 《破“疫”2020——疫情大考下的社区之治大讨论》系列节目 | 东方广播中心 | 集体 | 袁林辉、李军、张明霞 |
| 广播评论 | 银行保函开具微调查，可改进的空间遍地都是 | 东方广播中心 | 何周导、胡旻珏 | 沈馨 |
| 国际传播 | 一墙一洞一“熊掌”  治愈系咖啡店背后的暖心故事 | 融媒体中心 | 蔡晨艺、吴骥、蒋文越、孙启萌、 汪晓 | 集体 |

**一等奖**

**《FM十万个为什么》**

节目于2017 年3月在上海人民广播电台新闻广播开播。栏目内容以热点科学新闻事件的传播和阐释为基本内容框架；以普及科学知识，推进“有全球影响力的科创中心”建设为思想性追求；以立足上海、辐射长三角为受众传播范围。目前已成为世界顶尖科学家论坛的媒体合作平台。节目组先后策划过对话院士、解读诺奖、科技进博等系列节目，科学和创新含量高。节目于2018年起在美国中文电台定期播出，成为对外宣传的重要窗口。近年来，团队聚力打造短音、视频产品《问不倒TV》、《科学魔方旭岽说》等，进一步扩大了优质科普内容在互联网的传播力。

**二等奖**

**听！浦东每一种声音都让自己离世界更近**

记者从堪称海量的改革创新案例中选出三个极具代表性的故事，以声音为主线，通过运用大量现场实况，诠释“创新”“改革”“开放”三大关键词，生动展现而立之年的浦东敢闯敢试、砥砺前行的奋斗历程。

该报道音响运用充分，极具广播特色，结尾选用上海广播记者多年来记录下的浦东发展大事件，突出30年来浦东的每一次突破每一次创新，都让自己离世界更近。这是浦东自身的不懈追求，也是国家赋予的战略使命。

**人间世抗疫特别节目——红区**

《红区》是《人间世抗疫特别节目》的第一集。红区，是污染区，是禁区，是抗击疫情的暴风眼。自2020年1月26日起至2020年4月，摄制组在前线持续拍摄了两个多月的时间，在上海、武汉与医护人员同吃同住，零距离记录了一幕幕动人细节，最终，项目组积累的素材超过了30000分钟，剪辑成《人间世抗疫特别节目》。

**上海医疗救治专家组组长：一线岗位全部换上党员，没有讨价还价！**

在抗击疫情最为艰难的时刻，用什么样的方法来鼓舞一线医护人员的士气？张文宏医生给出的答案是“共产党员上”，简单的几句话阐明了一个共产党员应有的作为。第一财经选取了独特的角度，从冗长的采访中精准地剪辑出了最为精彩的一段话，制作成了短视频。报道播出后即引起了巨大反响，立刻成为了微博热搜。

**2020年11月21日《新闻报道》**

当天的《新闻报道》版面以大篇幅聚焦上海新增两例本土病例的情况以及上海采取的应对措施，做到了权威发布，及时消除了公众的疑虑。

除了聚焦疫情，当天的版面还播发了市政府26项实事项目提前超额完成、浦东开发开放30周年主题展、长三角一体化发展示范区首场三地联动的自行车公开赛等消息，体现了疫情防控常态化之下的社会百态。

**讲中国故事，讲我们的故事**

**东方卫视《这就是中国》**

**每周一晚22：00**

**点击下方名片关注公众号**

**解锁更多精彩内容**



### 精选留言

用户设置不下载评论